



rostock nachhaltig

Katalog

Kriterien und Anforderungen

Inhalt

▶ Einleitung	2
▶ Kriterien	3
F - R - B - S	3
Siegel und Label	4
Verpackungen	5
▶ Kategorien und Anforderungen	6
Essen und Genießen	6
Lebensmittel und Getränke	8
Kleidung und Verschiedenes	10
Kosmetik und Reinigung	11

Einleitung

Der Begriff Nachhaltigkeit ist weit verbreitet und das Wissen über die Möglichkeiten der Umsetzung bereits bei vielen Menschen vorhanden. Der weltweite Klimawandel, die Verletzung von Menschenrechten in der Produktion, die Verschmutzung der Meere mit Plastik, die Endlichkeit fossiler Ressourcen sowie viele weitere Ereignisse und Erkenntnisse haben uns dazu bewogen, unsere Gewohnheiten und täglichen Routinen in Frage zu stellen.

Nach der Agenda 21 und den Millenniumszielen haben die Vereinten Nationen mit den 17 Sustainable Development Goals auf diese Entwicklungen reagiert und sind bestrebt, gemeinsam eine nachhaltige Zukunft auf ökologischer, sozialer und ökonomischer Grundlage zu sichern.

Um diesen Zielen gerecht zu werden und sie in der Praxis umzusetzen, verschreiben sich auch immer mehr Städte und Gemeinden den Herausforderungen eines nachhaltigen Lebens und Handelns. So beteiligt sich die Hanse- und Universitätsstadt Rostock seit 2012 an der bundesweiten Fairtrade-Stadt-Kampagne. Diese schafft die Möglichkeit, auf direktem Weg in der Kommune das Engagement zum Fairen Handel zu befördern und aktiv eine nachhaltige Stadtgestaltung zu begleiten.

Die Kampagne Fairtrade-Stadt Rostock hat als Anregung für ein nachhaltiges Konsumverhalten den Einkaufsführer **rostock nachhaltig** ins Leben gerufen. Mit diesem bündeln wir die vielen bereits bestehenden Angebote mit nachhaltigem Mehrwert in der Stadt und motivieren gleichzeitig weitere Unternehmen, ihr konventionelles Angebot nach und nach umzustellen. Im vorliegenden Katalog werden die Kriterien benannt, die die Unternehmen als Mindestanforderung für die Aufnahme bei **rostock nachhaltig** erfüllen müssen.



rostock nachhaltig

Kriterien

Für rostock nachhaltig hat die Fairtrade-Stadt Rostock folgende vier Kriterien festgelegt: Fair, regional, biologisch und solidarisch. Jeweils mit den Anfangsbuchstaben F, R, B und S ist die Erfüllung dieser Kriterien bei den Einträgen kenntlich gemacht.

F-R-B-S

Der Faire Handel will weltweit die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen am Anfang der Lieferkette verbessern, sowie ihre politische und wirtschaftliche Position stärken (Quelle: Forum Fairer Handel). Weiterführende Informationen stehen auf www.rostock.de/fairtrade zur Verfügung.

Da eine Region per Gesetz nicht definiert ist, bezieht sich die regionale Herkunft und somit auch Kennzeichnung bei rostock nachhaltig auf das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern. Wir erkennen damit regionale Wirtschaftskreisläufe an und befürworten in Rostock und M-V produzierte Lebensmittel und Waren. Dabei setzen wir auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren PartnerInnen und den Selbstauskünften der Unternehmen.

Das Kriterium biologisch wird synonym für den ökologischen Anbau verwendet. Hier liegt der Schwerpunkt auf den deutschen und europäischen Standards einer umweltschonenden Produktion von Lebensmitteln, einer artgerechten Haltung von Tieren und einem möglichst geschlossenen Betriebskreislauf.

Solidarität und Partizipation sind ebenfalls für ein gemeinsam nachhaltiges Zusammenleben unverzichtbar. Wir bieten mit rostock nachhaltig eine weitere Plattform, um die solidarischen Angebote innerhalb der Stadt zu präsentieren und zu bündeln. Dazu zählen kostenfreie Angebote genauso wie gemeinnützig arbeitende Organisationen.

fair - regional - biologisch - solidarisch

Es existiert eine Vielzahl an Siegeln und Labeln auf dem Markt, die auf ökologisch und/oder sozialverträglich hergestellte Produkte verweisen. Allerdings unterliegen nicht alle diese Kennzeichnungen externen Kontrollen durch unabhängige Institutionen, die einen gesicherten Hinweis auf die Einhaltung von Mindeststandards und Kriterien bieten.

Im Folgenden finden Sie eine Reihe von Siegeln, Labeln und Logos von Organisationen (Auswahl), die am häufigsten auf Produkten zu finden sind und die durch unabhängige Kontrollen und genau definierte Standards soziale bzw. ökologische Produktionsweisen sicherstellen.

Das Portal der Bundesregierung www.siegelklarheit.de kann hierzu weitere Informationen liefern.

Fairer Handel

Produktsiegel:



Anerkannte Fair- Handels-
Unternehmen:



Weitere anerkannte Fair-Handels-Organisationen sind im Lieferantenkatalog des Weltladen-Dachverbands zu finden. Einige davon sind im FAIR BAND (Bundesverband für fairen Import und Vertrieb) zusammengeschlossen.



rostock nachhaltig

Kriterien

Fairer Handel

Textilien:



Label:



Ökologischer Anbau



Der Verzicht auf Einwegplastik, Mehrfach- und Kleinstmengenverpackungen und der Einsatz alternativer Verpackungslösungen wird von uns ausdrücklich befürwortet. Wir weisen bei einzelnen Einträgen zu Unternehmen darauf hin, falls diese sich im besonderen Maße für eine nachhaltige Verpackungswirtschaft einsetzen.

Siegel
und Label

Verpackungen

Kategorien und Anforderungen

Rostock nachhaltig ist in vier unterschiedliche Kategorien gegliedert: Essen und Genießen, Lebensmittel und Getränke, Kleidung und Verschiedenes, Kosmetik und Reinigung. Diesen Kategorien sind weitere Unterkategorien zugeordnet. Unsere Mindestanforderungen für die Aufnahme eines Unternehmens in diese Kategorien bzw. Unterkategorien lauten bei den im Vorfeld festgelegten Kriterien wie folgt:

Essen und Genießen

Rostock nachhaltig möchte Einheimischen und Gästen die regional verankerten und in höherem Maße dem Nachhaltigkeitsgedanken verschriebenen Unternehmen näherbringen. Somit verzichten wir in dieser Kategorie auf die Aufnahme von Handelsketten, die in ihrem Kerngeschäft konventionelle Waren anbieten.



Cafés und Eisdiele

Die Cafés, Eisdiele und Törtchenlokale führen in ihrem regelmäßigen Sortiment bzw. Angebot mindestens zwei Produkte, die den internationalen Standards des Fairen Handels entsprechen. Eines dieser Produkte muss, insofern angeboten, ein Kaffee sein. Die Unternehmen legen nach eigenen Angaben großen Wert auf frisch und selbst zubereitete Waren.



Bäckerein

Die Bäckereien führen in ihrem regelmäßigen Sortiment bzw. Angebot mindestens zwei Produkte, die den internationalen Standards des Fairen Handels entsprechen. Eines dieser Produkte muss, insofern angeboten, ein Kaffee sein.



Restaurants

Die Restaurants führen in ihrem regelmäßigen Sortiment bzw. Angebot mindestens zwei Produkte, die den internationalen Standards des Fairen Handels entsprechen. Eines dieser Produkte muss ein Kaffee sein. Das Restaurant wirbt mit der Verwendung regionaler und saisonaler Zutaten.



Catering

Die Caterer werben mit größtenteils regionalen und mindestens teilweise ökologischen Zutaten für ihre Waren. Sie bieten der jeweiligen Saison angepasste Angebote an. Übernimmt ein Caterer auch die Belieferung mit frischem Kaffee, muss mindestens ein Kaffee in dessen Angebot den internationalen Standards des Fairen Handels entsprechen.

Rostock nachhaltig möchte Einheimischen und Gästen die regional verankerten und in höherem Maße dem Nachhaltigkeitsgedanken verschriebenen Unternehmen näherbringen. Somit verzichten wir in dieser Kategorie auf die Aufnahme von Handelsketten, die in ihrem Kerngeschäft konventionelle Waren anbieten. Auf der Seite von **rostock nachhaltig** erfahren diese Handelsketten eine einfache Aufzählung.



Weltladen

In den Fachgeschäften für Fairen Handel sind alle Produkte fair und der Großteil der Lebensmittel stammt zudem aus ökologischem Anbau.



Bioläden und Reformhäuser

Diese Unternehmen erfüllen durch ihre Sortimentsvielfalt an ökologisch produzierten Produkten und den oft ganzheitlichen Ansätzen alle Anforderungen zur Aufnahme.



Unverpackt

Unternehmen, die unverpackte Lebensmittel anbieten, führen in ihrem regelmäßigen Sortiment bzw. Angebot zusätzlich mindestens zwei Produkte, die den internationalen Standards des Fairen Handels entsprechen, insofern Produkte aus dem Globalen Süden angeboten werden. Darüber hinaus entsprechen unverpackt-Konzepte per se dem Verständnis von **rostock nachhaltig**.



Wochenmärkte

Wochenmärkte stärken besonders den regionalen Handel und tragen oft zu einer Reduktion von Verpackungen bei. Damit sind alle Anforderungen erfüllt.



Weine, Biere und Weiteres

Die Unternehmen führen in ihrem regelmäßigen Sortiment bzw. Angebot mindestens zwei Produkte, die den internationalen Standards des Fairen Handels entsprechen, insofern Produkte aus dem Globalen Süden angeboten werden, und führen mindestens teilweise regionale Produkte. Sollten keine Waren aus dem Globalen Süden angeboten werden, muss das Unternehmen größtenteils regionale Produkte führen.



SoLawi und Foodcoop

Solidarische Landwirtschaften und Lebensmittel Kooperationen, die auch Produkte aus dem Fairem Handel und ökologischer Produktion anbieten, entsprechen per se dem Verständnis von **rostock nachhaltig**.



Kostenlos

Werden Waren ohne Bedingungen kostenfrei angeboten, sind alle Anforderungen durch dieses solidarische Miteinander erfüllt.

Kategorien und Anforderungen

Kleidung und
Verschiedenes



Kleidung und Schuhe

Die Unternehmen führen in ihrem regelmäßigen Sortiment bzw. Angebot mindestens zwei Produkte, die den internationalen Standards des Fairen Handels entsprechen.



Accessoires und Schmuck

Die Unternehmen führen in ihrem regelmäßigen Sortiment bzw. Angebot mindestens zwei Produkte, die den internationalen Standards des Fairen Handels entsprechen (z.B. Fairtrade-Gold), oder Waren, die größtenteils regional hergestellt wurden. Bietet ein Unternehmen im Kerngeschäft Schmuck aus Metallen an, muss dieser Schmuck größtenteils in Handarbeit hergestellt worden sein, damit das Unternehmen aufgenommen werden kann.



Taschen und Rucksäcke

Die Unternehmen führen in ihrem regelmäßigen Sortiment bzw. Angebot mindestens zwei Produkte, die den internationalen Standards des Fairen Handels entsprechen.



Aus zweiter Hand

Werden intakte Waren nicht entsorgt, sondern zur weiteren Nutzung wiederverkauft oder gar verschenkt, entspricht dies per se dem Verständnis von **rostock nachhaltig**.

Icon Shirt: made by Vectors Market from www.flaticon.com is licensed by CC 3.0 BY

Icon Ring: made by Freepik from www.flaticon.com is licensed by CC 3.0 BY

Icon Backpack: made by Vectors Market from www.flaticon.com is licensed by CC 3.0 BY

Icon Recycling: made by Freepik from www.flaticon.com is licensed by CC 3.0 BY

Rostock nachhaltig möchte Einheimischen und Gästen die regional verankerten und in höherem Maße dem Nachhaltigkeitsgedanken verschriebenen Unternehmen näherbringen. Somit verzichten wir in dieser Kategorie auf die Aufnahme von Handelsketten, die in ihrem Kerngeschäft konventionelle Waren anbieten. Auf der Seite von **rostock nachhaltig** erfahren diese Handelsketten eine einfache Aufzählung.



Körperpflege und Make-Up

Die Unternehmen führen in ihrem regelmäßigen Sortiment bzw. Angebot mindestens teilweise Waren aus dieser Kategorie, die handwerklich hergestellt worden sind. Sie legen bei diesen Waren zudem einen großen Wert auf faire, ökologische oder regionale Bestandteile.



Haushalt

Die Unternehmen bieten in ihrem regelmäßigen Sortiment bzw. Angebot aus dieser Kategorie Waren an, die größtenteils faire, ökologische oder regionale Bestandteile enthalten.

Erklärung

Rostock nachhaltig behält sich vor, Personen und Unternehmen, die rechtsextremen Parteien oder Organisationen angehören, der rechtsextremen Szene zuzuordnen sind oder bereits in der Vergangenheit durch rassistische, nationalistische, antisemitische oder sonstige menschenverachtende Äußerungen in Erscheinung getreten sind, trotz Erfüllung der Kriterien von der Aufnahme in den Einkaufsführer auszuschließen.